

Couturier(ière)

Partie descriptive

Nom(s) du métier

Couturier(ière) retoucheur(euse), costumier(ère), opérateur(trice) de confection

Codes

- **Codes RNCP** : RNCP35228 pour le Titre Professionnel Couturier retoucheur., RNCP39006 pour le Titre Professionnel (TP) Couturier en atelier mode et luxe.
- **Codes ROME** : B1803 - Réalisation de vêtements sur mesure ou en petite série, D1207 - Retouches en habillement, H2402 - Assemblage - montage de vêtements et produits textiles.
- **Codes NSF** : 242s - Coupe, confection des vêtements (concerne les deux TP)., 242v – Couture (pour le TP Couturier en atelier mode et luxe), 242 - Habillement (y.c. mode, couture, pour la compétence surcyclage).
- **Codes FORMACODE** : 21757 – Couture, 21766 - Essayage retouche, 21736 – Vêtement, 21710 - Montage piquage confection, 21728 - Vêtement féminin, 21739 - Vêtement masculin, 21730 - Coupe confection.

Niveau(x) d'étude

- **Niveau 3 (équivalent CAP)** pour le TP Couturier en atelier mode et luxe.
- **Niveau 4 (équivalent Bac)** pour le TP Couturier retoucheur.

Indicateur de tension : Forte

Le secteur de la mode circulaire est en pleine croissance et devrait être un vecteur intéressant pour l'emploi, avec environ **35 000 emplois directs potentiellement créés ou maintenus d'ici 2030**. Cependant, le métier de couturier(ière) est considéré comme étant en **tension forte**. Des entreprises enquêtées en phase 1 remontent des difficultés concernant ce métier.

Difficulté(s) : attractivité

Des difficultés de **recrutement** importantes, un manque de main-d'œuvre disponible et un vieillissement des effectifs sont remontés. Le métier peut souffrir d'une image négative (industrie déclinante, méconnaissance des aspects innovants) qui nuit à son attractivité.

Description du métier

Mission

La mission principale du couturier dans l'économie circulaire est de **prolonger la durée de vie des vêtements** et de **réduire les déchets textiles**. Cela se traduit par la réparation, la transformation (upcycling) et la création de vêtements durables.

- **Couturier retoucheur (RNCP35228)** : Ce professionnel assure des prestations de création de vêtements féminins sur mesure et de retouches. Il accueille et conseille le client, prend les mesures, réalise les patrons, monte des toiles pour essayage et fabrique le vêtement. Il effectue également des retouches, des plus courantes (rendre un vêtement fonctionnel) aux plus complexes (modifier un style).
- **Couturier en atelier mode et luxe (RNCP39006)** : Il confectionne des petites et moyennes séries de vêtements, principalement féminins, pour des marques de prêt-à-porter de luxe. Ses activités incluent l'organisation de son poste, la préparation des pièces (marquages, thermocollage), la réalisation de points mains qui apportent une valeur ajoutée "Made in France", l'assemblage à la machine (piqueuse, surjeteuse) et le montage des sous-ensembles.
- **Spécificités de l'économie circulaire (Upcycling/Surcyclage)** :
 - **Adopter une démarche écoresponsable** en tenant compte des enjeux du recyclage.

- **Identifier et reconnaître la qualité des matières** de vêtements ou tissus récupérés pour imaginer leurs possibilités de transformation.
- **Proposer et confectionner un nouveau modèle** à partir d'une pièce récupérée, en tenant compte des contraintes existantes.
- Créer et vendre des produits conçus à partir de tissu surcyclé.
- Transmettre son savoir-faire via des ateliers pédagogiques.

Compétences métier

Connaissances (savoirs)

- Connaissance des différents types d'étoffes (chaîne et trame, maille), de leurs propriétés et caractéristiques.
- Connaissance des principes de l'économie circulaire, de l'écoconception et du recyclage textile.
- Compréhension des enjeux sociaux, économiques et écologiques du secteur.
- Connaissance des critères de qualité du secteur du luxe.

Compétences techniques (savoir-faire)

- **Conception** : Prise de mesures, construction de bases, transformation de patrons (y compris sur des logiciels comme Lectra), montage de toiles pour essayage.
- **Coupe** : Placement optimisé des patrons sur les étoffes en respectant leurs caractéristiques (droit-fil, motifs).
- **Fabrication** : Maîtrise des techniques de piquage à la machine (piqueuse plate, surjeteuse), assemblage de sous-ensembles (cols, poches), montage final du vêtement.
- **Finitions** : Réalisation de finitions parfaites à la main (ourlets, pose de boutons) ou à la machine, particulièrement pour le haut de gamme.
- **Retouche et Transformation** : Diagnostic d'un vêtement, proposition de solutions de réparation ou transformation ("upcycling") adaptées.
- **Maintenance** : Diagnostic de pannes et réglages des machines à coudre.

Compétences comportementales (savoir-être)

- **Précision et minutie** : Rigueur et souci du détail, essentiels dans le luxe et la retouche sur mesure.
- **Autonomie et organisation** : Capacité à organiser son poste de travail et à gérer son activité de manière autonome.
- **Adaptabilité** : S'adapter aux changements fréquents de modèles et de matières.
- **Relation client** : Accueillir, écouter, conseiller et guider le client.
- **Créativité** : Insuffler des affinités créatives, notamment dans l'upcycling pour imaginer de nouvelles pièces.

Compétences transversales

- **Pédagogie** : Capacité à transmettre son savoir-faire lors d'ateliers.
- **Gestion d'entreprise** : Pour les indépendants, établir un prix de vente, gérer son activité.
- **Compétences numériques** : Utilisation de logiciels de conception comme Lectra.

Organismes de formation à ce métier (dans le 13)

FASK - Marseille

Conditions de travail et rémunération

Conditions d'exercice du métier, environnement de travail, conditions physiques, contraintes et risques, rémunération et avantages, parcours professionnels

- **Lieux d'exercice** : L'activité peut s'exercer en tant qu'**indépendant** dans un atelier-boutique ou comme **salaire** dans des ateliers de retouche haut de gamme, des entreprises industrielles de luxe, des magasins de prêt-à-porter, le secteur du spectacle (costumier), ou des associations d'insertion.

- **Environnement de travail** : L'atelier est souvent organisé avec des espaces dédiés (accueil, essayage, coupe, postes machines). L'ambiance sonore est généralement modérée. Une bonne ergonomie des postes et un éclairage de qualité sont importants pour limiter la fatigue.
- **Conditions physiques et contraintes** : Le travail s'effectue en position assise prolongée ou debout, demandant attention et concentration. Le soin des mains est essentiel pour ne pas endommager les matières précieuses. Les horaires sont souvent réguliers mais peuvent être étendus pour répondre aux délais de livraison.
- **Rémunération et avantages** : Pas d'informations chiffrées sur la rémunération. Pour les indépendants, elle dépend de la capacité à trouver un équilibre financier. La reconversion dans ce métier peut être motivée par une quête de liberté, d'épanouissement et de sens, loin d'un cadre jugé contraignant.
- **Parcours professionnels** : Les débouchés sont variés : travailler pour des ateliers de couture haut de gamme, des studios de création, des boutiques de luxe, ou **créer son propre atelier** spécialisé en sur-mesure ou en upcycling. La transmission de savoir-faire via des ateliers est une autre voie d'évolution.

Partie prospective

Enjeux d'attractivité et de recrutement

- **Image du métier** : Le métier bénéficie d'une image positive liée à l'**artisanat**, au **savoir-faire "Made in France"** et à la **durabilité**. Il est perçu comme une alternative concrète à la "fast fashion". Cependant, la profession souffre d'un vieillissement de sa population active, indiquant un besoin de renouvellement, et parfois d'une image d'industrie déclinante.
- **Motivations principales** : Les candidats sont souvent motivés par la **passion pour les activités manuelles et créatives**, la quête de **liberté et d'autonomie**, et l'envie de s'inscrire dans une **démarche écoresponsable** et de participer à l'économie circulaire.
- **Freins récurrents** : Le principal frein à l'installation est la **difficulté à atteindre la rentabilité**, notamment pour les artisans indépendants. Le coût perçu de la réparation peut également être un frein pour les clients, qui jugent parfois que réparer est aussi cher qu'acheter du neuf, surtout pour les produits d'entrée de gamme.

Enjeux de fidélisation

- **Causes de départ** : La **difficulté à trouver un modèle économique viable** est un défi majeur pour les entreprises de l'ESS ou les indépendants. Pour les salariés, le sentiment d'être dans un **cadre trop contraignant** ou de salaires jugés trop bas peuvent pousser à la reconversion vers l'entrepreneuriat.
- **Bonnes pratiques de fidélisation** : La pérennité dans le métier passe par la **diversification des activités** (création, réparation, upcycling, formation), la **collaboration avec les marques** pour structurer des services de réparation et la création d'une communauté autour de son activité. Le fait de **fabriquer des vêtements durables** que les clients porteront longtemps est également une source de satisfaction et de fidélisation de la clientèle.

Enjeux d'évolution des compétences

- **Compétences émergentes (technologiques et numériques)** :
 - Maîtrise des **outils de conception numérique** comme le logiciel Lectra pour la création de patrons et l'optimisation de la production.
 - Utilisation de la **3D et de l'IA** pour l'écoconception, l'anticipation des réparations et la facilitation du dialogue avec le client.

- L'émergence d'**acteurs de la tech** qui servent d'intermédiaires entre artisans et marques pour la gestion du SAV.
- **Compétences organisationnelles :**
 - Capacité à **co-construire des cellules de réparation** avec les marques, en définissant des cahiers des charges précis et en assurant la traçabilité.
 - **Gestion des pièces détachées** et création de matériauthèques pour standardiser les processus.
- **Compétences réglementaires :**
 - Connaissance de la **loi AGECE** (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) qui oblige les marques à intégrer des services de réparation.
 - Compréhension des futures réglementations européennes comme la **CSRD**, l'**éco-score** et le **Passeport Numérique des Produits (DPP)** qui renforcent la traçabilité et la transparence.
- **Compétences liées à la transition écologique :**
 - **Maîtrise de l'écoconception** : concevoir des produits durables, réparables et recyclables dès le départ.
 - **Expertise en surcyclage (upcycling)** : savoir reconnaître les matières, identifier leur potentiel et les transformer en nouveaux produits à valeur ajoutée. Le surcyclage devient une compétence clé, demandant de la créativité pour transformer des vêtements existants en produits de plus grande valeur.
 - **Pédagogie** pour sensibiliser les consommateurs à une consommation plus responsable et à l'entretien de leurs vêtements.

Tendances d'évolution du métier (à 10 ans)

- **Scénario le plus probable** : Le métier de couturier va de plus en plus s'intégrer dans les **services post-vente des marques**. On assistera à une **professionnalisation et une structuration de la réparation**, avec des cellules dédiées et des partenariats forts entre artisans/PME et marques. L'**upcycling** passera d'une pratique de niche à une **solution plus massifiable** pour valoriser les stocks dormants et créer des produits à forte valeur narrative. Le scénario d'une "**révolution écologique**" ou d'une "**accélération technologique**" semble le plus porteur pour l'évolution de ce métier. Dans ces deux cas, la demande pour des produits durables, réparables et locaux (Made in France) augmente, tout comme la nécessité d'intégrer des technologies pour rester compétitif.
- **Évolutions des besoins et des caractéristiques du métier :**
 - **Hybridation des compétences** : Le couturier devra allier savoir-faire artisanal traditionnel et maîtrise des outils numériques (conception 3D, gestion de plateformes SAV).
 - La **demande de réparation** devrait croître, soutenue par les politiques publiques (comme le bonus réparation) et la prise de conscience des consommateurs.
 - **Rôle de conseil accru** : Le professionnel deviendra un expert de la durabilité, capable de conseiller les marques sur l'écoconception à partir des retours SAV, et d'éduquer les consommateurs.
 - **Structuration en réseau** : Le travail en réseau (artisans, plateformes tech, marques, acteurs de l'ESS) deviendra la norme pour répondre à la demande de manière efficace et locale.
 - **Spécialisation** : Des spécialisations dans la réparation de produits techniques (outdoor) ou de luxe, ou dans des techniques spécifiques comme l'upcycling, vont se développer.

Préconisations, pistes ou idées de solutions

- **Renforcer l'attractivité** : Mener des **campagnes de communication** pour valoriser le métier, son savoir-faire et son impact positif sur l'environnement et la société. Mettre en avant les parcours de carrière possibles.
- **Pour les professionnels** : **Se former en continu** aux nouvelles techniques (upcycling) et aux outils numériques (3D, logiciels de gestion). **Diversifier ses activités** (réparation, création, formation) et **collaborer avec d'autres acteurs** (marques, plateformes) pour sécuriser son modèle économique.
- **Pour les marques** : **Intégrer pleinement la réparation et la circularité** dans leur stratégie commerciale et leur chaîne de valeur, et non comme un service annexe. **Co-construire des cellules de réparation** avec des ateliers pour garantir la qualité et la traçabilité. **Investir dans l'écoconception** pour faciliter la durabilité et la réparabilité future des produits.
- **Pour la filière** : **Soutenir la formation** pour renouveler les savoir-faire artisanaux et attirer de nouveaux talents. **Faciliter la collaboration** et le partage de données entre les différents acteurs de l'écosystème. Mettre en place des **mesures incitatives** comme la "TVA circulaire" pour rendre les services de réparation plus compétitifs. **Éduquer le grand public** à la valeur de la réparation et de la consommation durable pour stimuler la demande.

Sources :

- *Focus Territorial et Synthèse sur les besoins en emplois et compétences dans les entreprises de l'économie sociale et solidaire de la Transition Écologique Juste dans les Bouches-du-Rhône - Cress Paca Etude FTJ Phase 1- juin 2025*
- *Les besoins en compétences dans des structures de l'économie circulaire - Carif Oref PACAr – 2022*
- *Agir pour une transition écologique juste avec l'ESS - ANCT et Les Petites Rivières – 2023*
- *La filière Textile mise sur l'écoconception pour se réinventer - Carif-Oref PACA – 2024*
- *Construire les compétences pour une économie circulaire - Le Club de la durabilité – 2024*
- *Groupes de travail Compétences-formation de l'économie circulaire - CNCRESS et HCESSIS – 2019*
- *À l'heure de la valorisation des déchets, la branche du recyclage crée-t-elle aussi de la valeur pour la population ouvrière qui les trie ? - Céreq – 2024*
- *Vision prospective partagée des emplois et des compétences - Filière transformation et valorisation des déchets - France Stratégie & Céreq – 2018*
- *Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences des branches professionnelles chaussure, couture, cuirs et peaux, habillement, maroquinerie et textile - L'Observatoire Compétences Industries 2i – 2023*
- *TP - Couturier retoucheur - France Compétences – 2021*
- *TP - Couturier en atelier mode et luxe - France Compétences – 2024*
- *Rapport RSE - 2023 - Les Réparables – 2023*
- *Transformer les tissus et les vêtements avec le surcyclage (upcycling) - France Compétences - 2022*